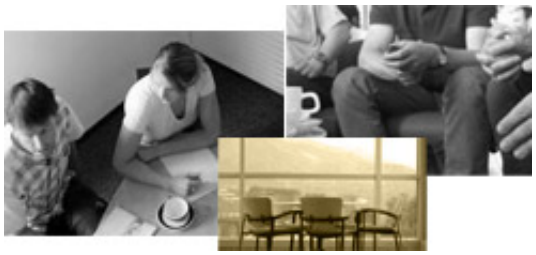
Business Coaching Seminare

Business Coaching und Coaching für Führungskräfte - Maßgeschneidert für Ihre Organisation



Coach the Coach

Wenn Sie nicht nur Ihre Führungskräfte coachen wollen, sondern mit hoher Effizienz die angeschlossenen Teams mit einbeziehen wollen, ist das Konzept **Coach the Coach** für Sie vielleicht interessant.
Hierbei geht darum, direkt effektives Führungsverhalten anzusprechen und gleichzeitig Coaching-Kompetenz für das Team / die Abteilung der Führungskraft zu vermitteln. Insofern handelt es ich um eine Mischung aus Einzel- und Team-Coaching. Bitte beachten Sie auch unser Konzept zur Gesunden Teamkultur!

Aus dem Inhalt: Führungsstile, Balance-Modell des Teams, Team-Diagnostik, Planung von Team-Sitzungen und Mitarbeitergesprächen, Verhalten in besonderen Gesprächssituationen, Zielvereinbarung, Aktives Zuhören, Motivation, Vertrauensbildung.
Dauer: 2-4 Tage

Kreativitätstraining

Eine erfolgreiche und befriedigende Lösung der eigenen Aufgaben hängt oft auch mit entsprechenden kreativen Herangehensweisen zusammen. In diesem Seminar wird dies - wieder sehr praxisorientiert - exemplarisch vermittelt.

Aus dem Inhalt: Definieren des eigenen Standpunktes, Formen des Konfliktmanagements (Mediation,

Schlichtung, Moderation), Aktives Zuhören, Positive Kommunikation, Kontaktverbesserung durch Konflikt.
Dauer: 0,5-2 Tage

Emotionale Intelligenz

Neben "sachlichen" Qualitäten von Führungskräften rückt immer mehr die kommunikativ-emotionale Kompetenz als Basis für ein erfolgreiches Arbeitsergebnis (Stichwort *Soft Factors*) in den Mittelpunkt. In diesem Seminar wird das vor allem praktisch erarbeitet bzw. eingeübt.

Aus dem Inhalt: Harte vs. weiche Faktoren im Führungsverhalten, Emotionale Wahrnehmung, wachstumsorientierte Kommunikationsregeln, Innere Stimmigkeit im Führungs- bzw. Kommunikationsverhalten.
Dauer: 1-2 Tage

Konfliktmanagement

Dieses Seminar beleuchtet den kreativen, fruchtbaren Umgang mit Konflikten sowohl bei mittelbarer wie auch unmittelbarer Betroffenheit. Es wird auf Konflikte auf verschiedenen Hierarchieebenen sowie auf Konfliktsituationen im Umgang mit externen Personen (Kunden etc.) eingegangen.

Aus dem Inhalt: Kreativitätstechniken, Ankern von "moments of excellence", ressourcenorientiertes Vorgehen, Umsetzbarkeit und Bewertung, Out-of-the-box Denken, Angst vs. Kreativität.
Dauer: 0,5-2 Tage

Basispreise

Die Seminarkosten liegen grundlegend bei:

- halber Tag: 1200 €
- 1 Tag: 2000 €

- mehrere Tage: 1700 / Tag